

Tre motivi per scegliere Scienze della comunicazione

Imprese ed enti pubblici hanno sempre più bisogno di professionisti della comunicazione.

Lavorerai alla realizzazione di piani di comunicazione e campagne social.

Potrai mettere a frutto la tua espressività, creatività e curiosità per il mondo delle news e dei media.

Stage e tirocini

Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private, per le attività di tirocinio. L'attività di formazione dei tirocini e stage permette agli studenti e alle studentesse di svolgere un'esperienza professionale concreta di comunicazione, che può costituire anche una porta di ingresso nel mondo del lavoro.

PNRR, Missione 4, Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università - CUP J51124000210006



Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Università e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



A.D. 1308
unipg

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA



scipol.unipg.it

unipg.it



DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

Scienze della comunicazione

Laurea triennale - I livello

A.D. 1308

unipg

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

2025/26



Cosa _____ si studia

Il corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione fornisce le conoscenze teoriche di base e le competenze pratico-professionali necessarie per agire nei principali settori della comunicazione. Attraverso un'attività didattica e scientifica spiccatamente multidisciplinare, i laureati e le laureate acquisiscono una formazione che spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche a quelle economiche, storiche e giuridiche. La capacità di applicare le conoscenze acquisite al mondo del lavoro viene raggiunta anche grazie alle sperimentazioni concrete, attraverso il metodo del learning by doing, e al lavoro pratico previsto con i laboratori professionalizzanti o specifici seminari all'interno degli insegnamenti. Al termine del percorso formativo, i laureati e le laureate sono in grado di comprendere, produrre e valutare testi ed elementi multimediali nei diversi linguaggi della comunicazione pubblica e d'impresa del mondo contemporaneo.

Accesso _____ ai percorsi formativi successivi _____

Il Dipartimento di Scienze politiche propone quattro corsi biennali di laurea magistrale di cui uno, quello in Comunicazione digitale e d'impresa, specificamente rivolto ai laureati ed alle laureate in Scienze della Comunicazione. Gli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento (Governo e amministrazione, Relazioni Internazionali, Politiche sociali, sistemi di welfare e terzo settore) sono accessibili con minime integrazioni curriculari.

Quali sbocchi _____ professionali?

Grazie alle conoscenze teoriche e pratico-professionali maturate attraverso lezioni teoriche e laboratori professionalizzanti, i laureati e le laureate in Scienze della comunicazione possiedono prospettive professionali intermedie nel campo della comunicazione delle istituzioni pubbliche e private. In particolare, potranno trovare impiego presso:

- Enti pubblici
- Aziende pubbliche e private
- Agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione
- Centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria
- Redazioni di giornali e riviste
- Case editrici
- Redazioni di programmi radio e televisivi
- Enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico

Laboratori, _____ seminari e momenti di approfondimento _____

Oltre all'attività curricolare, il corso di laurea offre diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso l'organizzazione di seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione. Ogni anno vengono attivati diversi laboratori professionalizzanti, che costituiscono un ponte fra le aule universitarie ed il mondo del lavoro.

Primo anno

Disciplina	Crediti cfu
Istituzioni di diritto pubblico	8
Metodologia della ricerca sociale e politica	8
Politica economica per la comunicazione	8
Sociologia della cultura	8
Storia contemporanea	8
Teorie delle comunicazioni di massa	8
Linguistica generale <i>In alternativa</i> Semiotica	8

Secondo anno

Disciplina	Crediti cfu
Data journalism	8
Inglese per scienze della comunicazione	8
Management aziendale	8
Marketing	8
Partiti politici e movimenti sociali	8
Sociologia dei media digitali	8
Storia del giornalismo	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione <i>In alternativa</i> Istituzioni di diritto privato	8

Terzo anno

Disciplina	Crediti cfu
<i>In alternativa</i> Comunicazione pubblica	8
Filosofia politica	8
Geografia della comunicazione	8
Psicologia sociale	8
Scienza politica	8
Storia delle dottrine politiche	8
Insegnamenti a scelta	16
Laboratorio di etica dell'intelligenza artificiale	4
Altre attività	3
Stage	9
Prova finale	6